

Daniele Blondel, *Innovation et bien-être – Une relation équivoque*

---



**Édition électronique**

URL : <https://journals.openedition.org/rei/4229>  
DOI : 10.4000/rei.4229  
ISSN : 1773-0198

**Éditeur**

De Boeck Supérieur

**Édition imprimée**

Date de publication : 15 septembre 2010  
Pagination : 157-158  
ISSN : 0154-3229

**Référence électronique**

« Daniele Blondel, *Innovation et bien-être – Une relation équivoque* », *Revue d'économie industrielle* [En ligne], 131 | 3e trimestre 2010, mis en ligne le 15 avril 2011, consulté le 02 juin 2022. URL : <http://journals.openedition.org/rei/4229> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rei.4229>

---

Ce document a été généré automatiquement le 2 juin 2022.

© Revue d'économie industrielle

---

# Daniele Blondel, *Innovation et bien-être – Une relation équivoque*

---

## RÉFÉRENCE

Daniele Blondel, *Innovation et bien-être – Une relation équivoque*, Publibook – Économie et Gestion, 2010, Paris

- 1 L'innovation : force motrice ou illusion ? Mythe ou nécessité pour nos économies et sociétés ? L'innovation, un réel générateur de bien-être et d'épanouissement de l'Homme ? Et qu'entend-on au juste par innovation ? Est-elle le parfait synonyme du progrès technique, de l'invention ? Que recouvre au juste ce titre qui n'a fait qu'une entrée récente dans les sciences économiques ? Quels en sont les acteurs et les courroies de transmission ? Osant les questionnements iconoclastes, examinant les promesses et limites, les effets positifs et négatifs de la dite innovation, Danièle Blondel tire de sa réflexion un ouvrage économique qui ambitionne de comprendre le fonctionnement des économies modernes. L'ambiguïté sous-jacente entre les deux notions devient le point de départ de l'examen des postulats ancrés au thème de l'innovation. Cet ouvrage établit une remarquable radiographie d'un sujet d'actualité, au cœur de nos sociétés. Il se divise en six chapitres : l'innovation, une variable mal connue et mal aimée de la « science économique » l'innovation dans la conquête et la sauvegarde d'un avantage concurrentiel, les acteurs de l'innovation, innovation, concurrence et marche, innovation et croissance : les impasses et les paradoxes de la « science économique », destruction créatrice et coûts de l'innovation et innovation et bien-être.