
« Propriété intellectuelle et innovation dans la concurrence globale », *Innovations. Cahiers d'économie de l'innovation*, n° 32, 2010/2



Édition électronique

URL : <https://journals.openedition.org/rei/4217>

DOI : 10.4000/rei.4217

ISSN : 1773-0198

Éditeur

De Boeck Supérieur

Édition imprimée

Date de publication : 15 septembre 2010

Pagination : 155-156

ISSN : 0154-3229

Référence électronique

« « Propriété intellectuelle et innovation dans la concurrence globale », *Innovations. Cahiers d'économie de l'innovation*, n° 32, 2010/2 », *Revue d'économie industrielle* [En ligne], 131 | 3e trimestre 2010, mis en ligne le 15 avril 2011, consulté le 05 juin 2022. URL : <http://journals.openedition.org/rei/4217> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rei.4217>

Ce document a été généré automatiquement le 5 juin 2022.

© Revue d'économie industrielle

« Propriété intellectuelle et innovation dans la concurrence globale », *Innovations. Cahiers d'économie de l'innovation*, n° 32, 2010/2

RÉFÉRENCE

« Propriété intellectuelle et innovation dans la concurrence globale », *Innovations. Cahiers d'économie de l'innovation*, n° 32, 2010/2. Éditeur : De Boeck université

- 1 Depuis la fin du XX^{ème} siècle, le droit de la propriété intellectuelle a connu de profondes transformations : les distinctions entre les produits de la nature, les œuvres de l'esprit, et créations de l'industrie sont devenues plus floues à mesure que la brevetabilité a été étendue aux logiciels et aux gènes. Les droits de propriété intellectuelle évoluent avec les changements technologiques, le management de l'innovation et la globalisation de l'économie. Mais sont-ils adaptés aux caractéristiques des technologies complexes d'aujourd'hui ? Répondent-ils aux questions que ces technologies posent à l'ensemble de la société (changement climatique, santé publique, information et connaissance) ? Stimulent-ils la capacité des pays, industriels et en développement, à innover ? Ou renchérissent-ils le coût des investissements ? Quelles politiques industrielles et de l'innovation faut-il appliquer pour insérer les droits de propriété intellectuelle dans les stratégies de croissance fondée sur la créativité et l'innovation ? Voici les questions posées dans les différents articles de ce numéro spécial de la revue *Innovations. Cahiers d'économie de l'innovation*.